

<https://doi.org/10.47361/2542-0259-2022-1-29-66-67>

Новое фундаментальное исследование проблем конкурентного права (рецензия на монографию А.Н. Варламовой «Конкурентное право и отраслевые товарные рынки»)

ISSN: 2542-0259

© Российское конкурентное право и экономика, 2022

A New Fundamental Study of Competition Law Issues (Monograph Review A.N. Varlamova “Competition Law and Industry Commodity Markets”)



Недавно вышедшую в издательстве «Зерцало-М» монографию Аллы Николаевны Варламовой, доктора юридических наук, профессора кафедры коммерческого права и основ правоповедения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, без преувеличения можно назвать важным событием для науки конкурентного права¹.

Центральное место в рецензируемой работе занимает обоснование комплексной природы конкурентного права как отрасли права, включающей публично-правовой и частноправовой элементы (институты).

Хотя рецензент придерживается несколько иного взгляда на структуру конкурентного права, исходя не из двухэлементной (как у автора монографии), а из quadroэлементной системы конкурентного права (материальное антимонопольное и материальное проконкурентное; процессуальное антимонопольное и процессуальное антиконкурентное)², базовый подход автора к пониманию природы конкурентного права нельзя не приветствовать.

Предметом конкурентного права по давно сложившейся традиции автор называет конкурентные отношения. Вместе с тем важно оценить новизну авторского видения. Как пишет А.Н. Варламова, «конкурентные отношения — это отношения органов власти и органов власти с хозяйствующими субъектами *по формированию конкурентной среды* на отраслевых товарных рынках, а также отношения хозяйствующих субъектов *при формировании и реализации конкурентных стратегий* на отраслевых товарных рынках с учетом установленных законодательных ограничений»³. Таким образом, конкурентные отношения разделены автором на две группы отношений публично-правового и частноправового характера.

В первой части цитируемого определения понятия конкурентных отношений речь идет о *поддержке конкуренции* — отношения органов власти и органов власти с хозяйствующими субъектами *по формированию конкурентной среды на отраслевых товарных рынках*, т. е. о проконкурентных, основанных на позитивной ответственности отношениях. Именно в этой части определение понятия конкурентных отношений принципиально отличается от

¹ См.: Варламова А.Н. Конкурентное право и отраслевые товарные рынки. Монография. М.: Зерцало-М. 360 с.

² Подробнее см.: Максимов С.В., Васин В.А. Цифровой конкурентный кодекс: научные предпосылки для разработки // Право интеллектуальной собственности. 2019. № 3. С. 4—8. См. также: Конкурентное право России: Учебник / Отв. ред. С.А. Пузыревский. М.: Проспект, 2021. С. 50.

³ Варламова А.Н. Указ. соч. С. 60.

определения конкурентных отношений у ряда иных авторов, которые ограничивают отношения конкуренции отношениями, возникающими в связи с защитой от нарушения установленных правил конкуренции или угрозы такого нарушения. Так, проф. В.Ф. Попондопуло относит к конкурентным «отношения, связанные с защитой конкуренции», которые являются публичными (административными) отношениями, основанными на власти и подчинении»⁴.

По мнению автора рецензируемой монографии, конкурентные отношения не ограничены отношениями, возникающими в связи с нарушением запретов на действия органов власти, предусмотренных ст. 15, 16 Федерального закона «О защите конкуренции», а распространяются на отношения, возникающие в связи с формированием конкурентной среды.

Именно на поддержку (развитие) конкуренции направлены указ Президента от 21 декабря 2017 г. № 618, которым был утвержден Национальный план развития конкуренции на 2018—2020 гг.⁵, и распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021—2025 годы»⁶, которые на сегодня составляют ядро быстро развивающегося института проконкурентного права.

Применительно к рассмотрению функции защиты публичных интересов в конкурентном праве автор выделяет ряд важных аспектов. Прежде всего, это понимание феномена конкуренции как *публичного блага*, для обеспечения которого необходимо устранять или снижать административные барьеры входа на рынок, реализовывать государственные программы развития конкуренции на отдельных товарных рынках, осуществлять тарифное регулирование и государственное регулирование качества товаров, инвестиционную деятельность, вводить и применять иные меры правового регулирования проконкурентных отношений.

Защита публичных интересов, по мнению автора рецензируемой работы, состоит прежде всего в том, что государство определяет сферы деятельности, в которых возможно ограничение конкурентных механизмов исходя из своих правоохраняемых интересов.

Вторая часть предложенной автором дефиниции понятия конкурентных отношений описывает частноправовой элемент системы конкурентного права. Речь идет об отношениях хозяйствующих субъектов, возникающих по поводу формирования и реализации конкурентных стратегий. С точки зрения автора, экономическая конкуренция вне рыночных отношений (т. е. вне гражданского, торгового оборота, предпринимательской деятельности) не может существовать и не представляет практическо-

го интереса. Именно договорные отношения со смежниками, посредниками, а в ряде ситуаций и с конкурентами, формирование групп хозяйствующих субъектов посредством корпоративных отношений составляют, по мнению А.Н. Варламовой, основу конкурентных стратегий хозяйствующих субъектов.

Важно отметить, что договору, как базовому правовому средству формирования и реализации конкурентных стратегий хозяйствующих субъектов, в работе уделено значительное внимание. К числу основных принципов конкурентного права автор, на наш взгляд, обоснованно относит принцип *единства свободной конкуренции и свободы договора* (что подтверждается приведенными в работе результатами анализа ряда отраслевых товарных рынков).

В рецензируемой работе рассматриваются и специальные принципы конкурентного права, к которым отнесены принципы *взаимосвязи конфликта и солидарности интересов*, добросовестности, недискриминационности, *защиты экономически слабого субъекта*.

В число основных принципов конкурентного права А.Н. Варламова включает и *принцип учета отраслевых особенностей товарных рынков*. Именно этот принцип, по оценке самого автора, служит идейным ядром рассматриваемой монографии. Главная цель, которую преследовала автор, состояла в обосновании необходимости детального учета отраслевых особенностей рынка при формулировании и законодательном закреплении норм конкурентного права.

Выполненный проф. А.Н. Варламовой анализ отраслевых товарных рынков убеждает в важности применения специальных отраслевых механизмов регулирования конкурентных отношений.

Особое место в рецензируемой работе занимает рассмотрение вопросов формирования конкурентной среды на энергорынках, рынках лекарственных средств, продовольственных товаров, спорта, металлургической продукции.

Также заслуживает внимания специалистов приложенный автором анализ *специальных мер конкурентного права*, применяемых для целей регулирования отношений конкуренции на отдельных товарных рынках. К таким мерам автор, в частности, относит меры, применяемые на: 1) определенном товарном рынке (например, финансовый *fair play*); 2) нескольких товарных рынках (в частности, правила недискриминационного доступа, лицензирование, тарифное регулирование).

Уверен в том, что новая работа Аллы Николаевны Варламовой, несомненно, будет интересна не только специалистам в области конкурентного права и экономической теории конкуренции (теоретикам и практикам), но и студентам, а также аспирантам юридических и экономических вузов, искренне стремящимся найти свое профессиональное призвание. ■

Советник руководителя ФАС России, главный научный сотрудник Института экономики РАН, д.ю.н., проф. С. В. Максимов

⁴ Попондопуло В.Ф. Свобода предпринимательства и антимонопольное законодательство // Российский юридический журнал. 2019. № 2. С. 156—163.

⁵ См.: СЗ РФ 25.12.2017. № 52 (ч. I). Ст. 8111.

⁶ См.: СЗ РФ. 13.09.2021. № 37. Ст. 6553.