

УДК 346.546, 341

Научная специальность: 5.1.2

<https://doi.org/10.47361/2542-0259-2024-4-40-56-59>

Общее резюме Международной научно- практической конференции «Цифровые рынки на пространстве ЕАЭС: актуальные вопросы исследования, антимонопольного регулирования и правового обеспечения»

Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова
Евразийская экономическая комиссия
20 ноября 2024 г.

ISSN: 2542-0259

© Российское конкурентное право
и экономика, 2024**Ковалёв В.С. ***

Евразийская экономическая
комиссия,
МГИМО МИД России,
119121, Россия, г. Москва,
Смоленский бульвар, д. 3/5,
стр. 1

Максимов С.В.,

Евразийская экономическая
комиссия,
Институт проблем развития
науки РАН,
119121, Россия, г. Москва,
Смоленский бульвар, д. 3/5,
стр. 1

Аннотация

Общее резюме отражает основные итоги Международной научно-практической конференции «Цифровые рынки на пространстве ЕАЭС: актуальные вопросы исследования, антимонопольного регулирования и правового обеспечения», состоявшейся 20 ноября 2024 г. в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова под председательством члена Коллегии (Министра) по конкуренции и антимонопольному регулированию ЕЭК М.Л. Ермоловича. Мероприятие организовано блоком по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии и юридическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова в целях повышения эффективности и научной обоснованности реализации общих принципов и правил конкуренции, закрепленных Договором о Евразийском экономическом союзе, в условиях современной цифровой экономики.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентное право; антимонопольное регулирование; интеграция; Евразийский экономический союз; ЕАЭС; цифровая экономика; цифровой рынок; цифровая (электронная) платформа; маркетплейс.

General Summary of the International Research-to-Practice Conference “Digital Markets in the EAEU: Relevant Matters of Research, Antitrust Regulation and Legal Support”

Lomonosov Moscow State University
Eurasian Economic Commission
November 20, 2024

Vladimir S. Kovalev*,

Eurasian Economic Commission,
MGIMO-University,
Smolensky Boulevard, 3/5,
bldg 1, Moscow, 119121, Russia

Sergey V. Maksimov,

Eurasian Economic Commission,
Institute for the Study of Science
of the Russian Academy of
Sciences,
Smolensky Boulevard, 3/5,
bldg 1, Moscow, 119121, Russia

Abstract

The general summary provides a brief overview of the International Research-to-Practice Conference "Digital Markets in the EAEU: Relevant Matters of Research, Antitrust Regulation and Legal Support", held on November 20, 2024 at Lomonosov Moscow State University and chaired by Maxim Ermolovich, EEC Minister in charge of Competition and Antitrust Regulation.

The Conference was organized by the Competition and Antitrust Regulation Unit of the Eurasian Economic Commission and the Faculty of Law of Moscow State University in order to improve the efficiency and scientific validity of the implementation of the general principles and rules of competition set down in the Treaty on the Eurasian Economic Union in the context of the modern digital economy.

Keywords: competition; competition law; antitrust regulation; integration; Eurasian Economic Union; EAEU; digital economy; digital market; digital (electronic) platform; marketplace.

Докладчики и участники Международной научно-практической конференции «Цифровые рынки на пространстве ЕАЭС: актуальные вопросы исследования, антимонопольного регулирования и правового обеспечения», прошедшей на площадке юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова 20 ноября 2024 г., отметили следующие основные положения.

1. Цифровая (электронная) торговля имеет трансграничный характер. Эта многообразная сложная система взаимоотношений различных групп субъектов претендует на статус нового предмета антимонопольного регулирования в рамках ЕАЭС.

Нормативное правовое регулирование в сфере конкуренции, относящееся к оценке правонарушений на цифровых рынках, нуждается в совершенствовании. Нельзя упускать из внимания тот факт, что использование лишь общих запретов на антиконкурентное поведение может при определенных условиях создавать риск утраты эффективного контроля за наиболее актуальными процессами на рынке. При этом следовало бы исходить из приоритета концепции ранней профилактики антиконкурентных нарушений.

На первом этапе целесообразно выработать общий подход к исследованию цифровых рынков для целей антимонопольного регулирования, что станет основой для поиска путей гармонизации регулирования функционирования цифровых платформ и цифровых рынков в целом на пространстве ЕАЭС. Наличие у ЕЭК компетенции по контролю за состоянием конкуренции на трансграничных рынках является объективной предпосылкой для выработки новых методологических и методических подходов к наблюдению за поведением хозяйствующих субъектов, обладающих значительной рыночной властью на цифровых рынках всех государств — членов ЕАЭС. Такая работа в настоящий момент уже проводится на площадке ЕЭК (М.Л. Ермолович, С.В. Максимов, В.С. Ковалёв, Е.С. Бычкова).

2. Понятие «цифровой рынок» и производные от него понятия, используемые для целей антимонопольного регулирования, нуждаются в терминологизации, т. е. в превращении в термины, т. е. понятия, которые имеют единственное значение для соответствующей области знаний.

Выполнение этой работы можно считать важнейшей предпосылкой для открытия дискуссии о целесообразности и подходах к кодификации конкурентного законодательства на пространстве ЕАЭС как об одном из важнейших условий гармонизации и обеспечения единообразия наднационального и национального антимонопольного регулирования в ЕАЭС (В.А. Вайпан, С.А. Паращук, С.В. Максимов, Е.В. Бычкова, Н.В. Гореславская).

3. Необходимо создать правовой механизм антимонопольного регулирования нетранзакционных платформ:

поисковых систем, социальных сетей и т. д. (С.А. Пузыревский, С.А. Паращук).

4. Целесообразно обсудить в рамках ЕАЭС возможность введения специальных норм антимонопольного регулирования в сфере оборота объектов интеллектуальной собственности на цифровых рынках (С.А. Пузыревский).

5. Полезно использовать альтернативные методы определения взаимозаменяемости различных сервисов на цифровых рынках, основанные не только на параметрах изменения их стоимости, в том числе принимая во внимание разнообразие моделей ценообразования (К.Г. Бегиджанов, М.В. Воронин).

6. Важно проработать гарантии получения информации о деятельности цифровых платформ для обеспечения защиты конкуренции. Представляется целесообразной проработка вопроса о сборе официальной статистики, об объемах конкретных видов услуг, оказываемых маркетплейсами, во всех государствах — членах ЕАЭС. Это обяжет маркетплейсы формировать соответствующие данные для представления и решит проблему информационного взаимодействия (К.Г. Бегиджанов, А.А. Казаченко).

7. Цифровым рынкам свойственны значительные риски, обусловленные оборотом больших данных. Формирование баз данных — это стратегическая активность, которая может становиться услугой, когда такие данные начинают формировать уникальную ситуацию генерации товарного предложения. Это необходимо учитывать при анализе цифровых рынков (И.В. Князева, А.А. Манукян).

8. Отдельного внимания заслуживает классификация действующих на цифровых рынках хозяйствующих субъектов. Узкий подход предполагает взгляд только лишь на сами цифровые платформы как на конкурентов. Однако с цифровыми платформами конкурируют и другие субъекты цифрового рынка, например интернет-магазины. Когда речь идет о формировании рынка с точки зрения потребителя, данный факт нельзя игнорировать (Н.В. Гореславская, Я.В. Склярова, Л.А. Ханчукаева, С.А. Паращук).

9. Имеют место следующие проблемы недобросовестных антиконкурентных практик на цифровых рынках: «фейковые» отзывы, «патентные тролли» (регистрация товарных знаков на «чужие» товары с целью вытеснения законного правообладателя с маркетплейса), недобросовестные заказы товаров конкурентов на маркетплейсах (например, в дальние регионы). Данные проблемы необходимо разрешать как с помощью новых технологий (автоматизация, самопрограммирование, искусственный интеллект и машинное обучение), так и с помощью выработки подходов к антимонопольному реагированию (Я.В. Склярова, М.А. Хамуков, А.А. Арутюнян, С.В. Максимов).

10. Следует поддержать и развить апробированный сегодня формат взаимодействия ЕЭК с экспертным сообществом посредством проведения конференций (в том числе с помощью воркшопов и рабочих групп по детальной проработке обозначенных в рамках данной конференции вопросов) (*все докладчики и участники конференции*). ■

Список источников [References]

1. Программа Международной научно-практической конференции «Цифровые рынки на пространстве ЕАЭС: актуальные вопросы исследования, антимонопольного регулирования и правового обеспечения» [Электронный ресурс]
https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/067/i0nq512m7eft6xmsiecabafzxbyesk76/Proekt-Programmy-Konferentsii-20-noyabrya-2024_na-17.11.2024.pdf (Дата обращения: 09.12.2024)
[Programme of the International research-to-practice conference “Digital markets in the EAEU: relevant

matters of research, antitrust regulation and legal support” [Electronic resource]

https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/067/i0nq512m7eft6xmsiecabafzxbyesk76/Proekt-Programmy-Konferentsii-20-noyabrya-2024_na-17.11.2024.pdf (In Russ.) (Accessed: 09.12.2024)]

Сведения об авторах

Ковалёв Владимир Сергеевич: кандидат юридических наук, заместитель начальника отдела Департамента антимонопольного регулирования ЕЭК, преподаватель Евразийского учебного института МГИМО МИД России

v.kovalev@eeccommission.org

Максимов Сергей Васильевич: доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации, директор Департамента антимонопольного регулирования ЕЭК, главный научный сотрудник Института проблем развития науки РАН

s.maksimov@eeccommission.org