

ISSN: 2542-0259

© Российское конкурентное право
и экономика, 2026

К 20-летию Закона о защите конкуренции и Закона о рекламе

Пузыревский С.А.,

статс-секретарь — заместитель
руководителя ФАС России,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой
конкурентного права МГЮА
им. О.Е. Кутафина

On the 20th anniversary of the Competition Protection Act and the Advertising Act

Sergey A. Puzyrevskiy,

State Secretary — Deputy Head
of the FAS of Russia,
Candidate of Law,
Head of the Department of
Competitive Law Kutafin Moscow
State Law University (MSAL)

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От имени Федеральной антимонопольной службы и от себя лично рад приветствовать читателей очередного номера журнала «Российское конкурентное право и экономика», посвященного знаменательной дате — 20-летию двух фундаментальных законов, составляющих основу современной экономики в России: Федерального закона «О защите конкуренции» и Федерального закона «О рекламе».

Два десятилетия — это не просто временной отрезок. Это целая эпоха в развитии рыночных отношений, период становления и укрепления конкурентной среды, время, когда правовые нормы проходили проверку на прочность в условиях стремительно меняющейся экономики. Принятые в 2006 г., эти законы стали надежным фундаментом для формирования конкурентного рынка и установления четких правил для всех его участников.

За эти годы нам удалось пройти большой путь: от первых шагов в правоприменении до сложных, многофакторных анализов рынков, от борьбы с очевидными картелями до регулирования цифровых платформ.

И сегодня, оглядываясь назад, мы можем с уверенностью говорить о серьезных итогах и, что еще важнее, о стратегических вызовах будущего, которые нашли свое отражение в повестке научных дискуссий.

Итоги развития антимонопольного регулирования

Закон «О защите конкуренции» прошел через несколько этапов эволюции, включая принятие так называемого Пятого антимонопольного пакета, который позволил регулятору оперативнее реагировать на нарушения со стороны крупнейших цифровых платформ. Мы научились эффективно бороться с картелями, используя современные цифровые инструменты, такие как система «Антикартель», которая позволяет анализировать закупочные процедуры и выявлять антиконкурентные соглашения.

Особо значимым событием, изменившим антимонопольный контроль, стало Постановление Конституционного Суда, подтвердившее приоритет конституционного запрета монополизации над так называемыми антимонопольными иммунитетами в сфере интеллектуальной собственности. Это решение открыло новую главу в нашей практике, четко обозначив, что права на интеллектуальную собственность не могут использоваться как ширма для злоупотребления доминирующим положением.

Итоги правоприменения в сфере рекламы

В сфере рекламного регулирования мы также наблюдаем значительные изменения.

За эти годы были выработаны подходы к пресечению недобросовестной и недостоверной рекламы, защищены права потребителей от вводящих в заблуждение обещаний, особенно в таких чувствительных сферах, как финансовые услуги и лекарственные средства.

Статистика последних лет отражает перераспределение нарушений. Если раньше основным полем битвы был традиционный эфир, то сегодня мы все чаще сталкиваемся с вызовами цифровой среды. Наибольшее количество нарушений фиксируется при распространении рекламы по сетям электросвязи, а также в рекламе финансовых услуг.

Двадцатилетие законов — это не только знаменательные даты, но и повод для переосмысления подходов. Мы живем в эпоху, когда экономика становится все более платформенной, а реклама — все более персонализированной и интегрированной



Сергей Анатольевич Пузыревский,
статс-секретарь — заместитель руководителя
ФАС России, кандидат юридических наук

в цифровые экосистемы. Законодательство должно поспевать за этими изменениями. Сегодня мы обсуждаем необходимость доработки правил для регулирования нетранзакционных платформ и совершенствование механизмов контроля за цифровыми гигантами.

Уверен, что сегодняшний диалог между наукой и практикой позволит нам наметить наиболее эффективные пути развития конкурентного права, чтобы и в будущем защита конкуренции и добросовестной рекламы оставалась надежным гарантом динамичного развития экономики и благополучия наших граждан. ■